

Hotel plus Event: better together

Drei starke Partner präsentieren sich gemeinsam bei „Best of Events 2017“

Rostock / Hamburg / Frankfurt am Main, 16 Januar 2017 - Jeder der drei Kooperationspartner ist schon eine Klasse für sich. Doch gemeinsam sind die DEUTSCHE HOTEL & RESORTS HOLDING, SHOW WORLD Event und die Deutsche Hospitality (ehemals Steigenberger) unschlagbar. Vom 18. bis 19. Januar 2017 präsentieren sich die drei Unternehmen auf der „Best of Events 2017“ in Dortmund mit einem Messestand (Standnummer: 5.B04). Die Besonderheit ist, dass es sich hierbei um einen 54 m² großen Gemeinschaftsstand handelt. Sechs individuell begehbbare Themenfelder visualisieren die Vielfalt der starken Kooperationspartner.

Verschiedene Konzepte aus dem MICE-Bereich zeigen den Besuchern spannende Ideen für eine professionelle Umsetzung ihrer Veranstaltungen und schaffen ein Erlebnis zum Anfassen. Ob Teambildungstag im eleganten Resort in traumhafter Landschaft oder Kundenincentive im hippen Designerhotel einer europäischen Metropole – der Messebesucher findet an diesem Stand die Lösung für jeden Anspruch.

Die DEUTSCHE HOTEL & RESORTS HOLDING wird mit den Marken arcona HOTELS & RESORTS, Hotel NEPTUN und A-ROSA Resorts & Hideaways vertreten sein. Die Deutsche Hospitality wird Ihr Portfolio Steigenberger Hotels & Resorts, Jaz in the city und IntercityHotels präsentieren.

Deutsche Hotel und Resort Holding

Die DEUTSCHE HOTEL UND RESORTS HOLDING betreibt aktuell 24 Hotels und Resorts in der D/A/CH-Region mit insgesamt 2.800 Zimmern. Seit Februar 2016 übernimmt das neu errichtete Joint-Venture die strategische Steuerung der beiden Hotelbetriebsgesellschaften arcona Management GmbH und DSR Hotel Holding GmbH.

Die DSR Hotel Holding ist ein Tochterunternehmen der Deutschen Seereederei. Zu der Gruppe gehören bekannte Hotels wie das Hotel

Louis C. Jacob, das Hotel Neptun in Warnemünde und die vier A-ROSA Resorts in Deutschland und Österreich sowie die HENRI Hotels in Hamburg und Berlin.

Die Gruppe arcona HOTELS & RESORTS mit Sitz in Rostock betreibt im deutschsprachigen Raum derzeit 16 Hotels. Wachstumstreiber des Rostocker Unternehmens ist die Marke arcona LIVING mit ihren urbanen Hotel- und Serviced-Apartment-Häusern.

SHOW WORLD EVENT

Die SHOW WORLD Event Gruppe garantiert seit mehr als 20 Jahren Event-Organisation vom Feinsten – in Deutschland und ganz Europa. Das Unternehmen ist der Spezialist für Konzeption, Inszenierung und Umsetzung außergewöhnlicher Incentive-Veranstaltungen, spektakulärer Teambuildings und fantastischen Entertainments.

Für Agenturen, Caterer oder Hotels fungiert SHOW WORLD als Event-Dienstleister, für Firmen als Full Service Agentur. Egal ob Team-Floß, Biathlon, Tonstudio, Fotopoint – mit dem firmeneigenen Equipment und einer Fahrzeugflotte aus über 100 Geräten wie Segways, Strandbuggys, Strandseglern, Quads verwirklicht SHOW WORLD auch außergewöhnliche Wünsche.

Deutsche Hospitality

Die Steigenberger Hotels AG ist eine Gesellschaft mit Tradition, die international auf Wachstumskurs ist. Um neue Märkte zu erschließen, bündelt das Unternehmen seine drei Hotelmarken unter der Dachmarke „Deutsche Hospitality“ – einem Synonym für Leidenschaft, Perfektion, Caring, Tradition und Vision.

Die „Steigenberger Hotels and Resorts“ stehen für Luxus und Gastfreundschaft in höchster Vollendung, das zukunftsweisende Konzept „Jaz in the City“ präsentiert sich jung, urban und ganz nah dran am pulsierenden Leben der Stadt und die „IntercityHotels“ liegen im Herzen der schönsten Städte Deutschlands mit bester Anbindung an wichtige Verkehrsknotenpunkte.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt

StörrFaktor PR

Frau Michaela Störr

Burgstraße 12

93093 Donaustauf

T +49 89 4209566912

E info@stoerrfaktor.de