

Auftakt: A-ROSA Golf Trophy 2015

Sie begeistert auch über diesen Sommer hinweg auf dem Grün – sowohl spielerisch als auch kulinarisch. Wer dabei sein möchte, sollte sich noch einen der begehrten Plätze sichern

Hamburg, 11. Mai 2015 – Sie hat sich unter Golfreunden bestens etabliert, nun geht die A-ROSA Golf Trophy bereits zum vierten Mal in die Saison: Nach einem fulminanten Start am 9. Mai im A-ROSA Kitzbühel sind die nächsten Etappen im Juni am Scharmützelsee, in Travemünde sowie auf Sylt und im August erstmalig auch „außer Haus“ – im Hotel Paradies in der Schweiz, im Land Club Gut Kaden und im Golfclub München-Eichenried.

Ein kleines, aber feines Teilnehmerfeld eröffnete am vergangenen Samstag die A-ROSA Golf Trophy 2015 auf dem schönsten 9-Loch-Platz Österreichs, dem Golf Club Kitzbühel. Auch die kurzen Regenschauer konnten der guten Stimmung nichts anhaben: großzügige Startgeschenke, köstliche Leckereien an der Halfway und die persönliche Rundum-Betreuung des A-ROSA Teams stimmten alle Teilnehmer glücklich, und die Ergebnisse konnten sich sehen lassen. Sieger der Netto Klasse A wurden verdient die Stammgäste der Serie: Bei ihrer achten Teilnahme konnten sich Dr. Gerhard und Lars Brandt mit 38 Punkten für das Finale im September am Scharmützelsee qualifizieren. Klaus Pomaska und der Franzose Abel Coplet freuten sich über den Sieg in der Netto Klasse B (33 Punkte). Bei stimmungsvoller Live Musik durch das Duo „Marvelous Case“, hervorragendem Barbecue und bester Getränkeversorgung wurde bis spät in die Nacht gefeiert und sich gleich für die nächsten Qualifikationsturniere angemeldet.

Die kommenden Termine & Arrangements der A-ROSA Golf Trophy 2015 auf einen Blick

Alle A-ROSA Golf Trophy Arrangements beinhalten zwei Nächte inklusive Frühstück, Willkommensempfang, Teilnahme am Golfturnier inkl. Greenfee, Rundenverpflegung und sommerliche Abendveranstaltung, die Players' Night mit Champagnerempfang, BBQ mit begleitenden Weinen, Live Musik und Wiskey-Tasting.

05. - 07.06.2015	A-ROSA Scharmützelsee Tel. +49 (0)3 36 31-626 82, scharmuetzelsee@a-rosa.de	ab 309 EUR pro Person im DZ
12. - 14.06.2015	A-ROSA Travemünde Tel. +49 (0)45 02-30 70-632, travemuende@a-rosa.de	ab 339 EUR pro Person im DZ
19. - 21.06.2015	A-ROSA Sylt Tel. +49 (0)46 51-967 50-992, sylt@a-rosa.de	ab 379 EUR pro Person im DZ
13. - 16.08.2015	August Hotel Paradies, Ftan im Engadin, Golfanlage Zuoz-Madulain Tel. +41 (81)86 10-808, reservation@paradieshotel.ch	ab 530 EUR * pro Person im DZ
19. 08.2015	Land Club Gut Kaden, Hamburg	70 EUR // 120 EUR Startgebühr: Mitglieder // Tagesgäste



26. 08.2015 Golfclub München-Eichenried, München **70 EUR // 120 EUR**
Startgebühr: Mitglieder // Tagesgäste

27. – 29.09.2015 **Großes Finale** im A-ROSA Scharmützelsee – auf Einladung

* CHF 635,-

Zur A-ROSA Golf Trophy – die Tour, die Golf & Kulinarik verbindet:

Golf & Sport bei guter Stimmung, ein hoher Spaßfaktor, kulinarischer Genuss und geselliges Beisammensein – diese Kombination schätzen und lieben die Teilnehmer der A-ROSA Golf Trophy seit Gründung der Golfturnierserie in 2012. Dabei messen sich die Golfer tagsüber mit ihrem Vierball-Bestball-Partner auf dem Grün – zwischendurch betreut und immer wieder motiviert werden sie dabei voller Engagement vom A-ROSA Team, unter anderem mit köstlicher Halfway-Verpflegung. Am Abend klingt der Tag bei der Players' Night bei hoffentlich sommerlichem Wetter, chilliger Musik und ausgewählten Köstlichkeiten sowie Champagner und exquisiten Weinen aus. Besondere Highlights sind ein Whiskey-Tasting – und natürlich die Siegerehrung. Für das Finale qualifizieren sich jeweils die beiden Nettosieger-Teams der Klassen A und B.

Allen Teilnehmern winken wertvolle Preise

Der Anreiz ist groß: Als Hauptpreis beim Finale winken zwei Startplätze für das Pro-Am Turnier der BMW International Open 2016. Dank der Unterstützung von Sponsoren und Partnern können sich jedoch wirklich alle Teilnehmer der Turnierserie auf attraktive Startgeschenke und Preise freuen. So wird auch im September beim Finale im A-ROSA Scharmützelsee der glückliche Gewinner unter allen Teilnehmern gezogen – er kann sich auf eine Kreuzfahrt für zwei Personen mit der EUROPA 2 von Piräus nach Istanbul inkl. Hin- und Rückflug freuen.

Die Sponsoren der A-ROSA Golf Trophy

Unterstützt wird die A-ROSA Golf Trophy von den großzügigen Partnern BMW, EUROPA 2, Hugo Boss, Titleist, Clarins, Veuve Clicquot, Mouton Cadet, Ronnefeldt, World Class, Coca Cola, San Pellegrino, J. J. Darboven

Die A-ROSA Resorts & Hideaways, eine Marke der DSR Hotel Holding, bieten ihren Gästen exklusiven Urlaub – sowohl in exponierten Lagen als auch in einzigartiger Atmosphäre und mit erstklassigen Angeboten rund um SPA, Kulinarik und Sport. Der Grundstein für die Marke wurde mit der Eröffnung des A-ROSA Scharmützelsees in 2004 gelegt, seitdem hat sie sich stets weiterentwickelt und am Markt etabliert. Es folgten die Resorts in Travemünde und Kitzbühel und aufgrund des Erfolges auf Sylt in 2010. Alle vier A-ROSA Resorts Sylt, Travemünde, Scharmützelsee und Kitzbühel wurden in den vergangenen Jahren vielfach ausgezeichnet und prämiert.

Weiterführende Informationen unter www.a-rosa-golf.de und www.a-rosa.de.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt · A-ROSA Resort und Hotel GmbH · Frau Michaela Störr
Tel. +49 (0)89-420 956 69-12 · m.stoerr@a-rosa.de · Am Kaiserkai 69 · 20457 Hamburg

Bilder zur Pressemeldung finden Sie hochaufgelöst [hier](#).



Sylt · Travemünde · Scharmützelsee · Kitzbühel