

Grund zur Freude: Die A-ROSA Golf Trophy geht wieder an den Start – die beiden Pro-Am-Plätze bei der BMW International Open 2017 locken

Hamburg, 30. März 2016. Die Fangemeinde wächst von Jahr zu Jahr, und bei wahren Golfreunden stehen die Termine schon längst im Kalender: Auch in diesem Sommer macht die A-ROSA Golf Trophy wieder Halt in den A-ROSA Resorts und exklusiven Partnerclubs von Nord bis Süd. Das Finale findet im September vor der beeindruckenden Kulisse der Tiroler Alpen im A-ROSA Kitzbühel statt. Erster Abschlag ist am 18. Juni im A-ROSA Travemünde, es folgen die Stationen im A-ROSA Sylt am 09. Juli und A-ROSA Scharmützelsee am 20. August. Darüber hinaus werden auch wieder der Golfclub München-Eichenried, Gut Kaden und das Hotel Paradies im Engadin Austragungsorte von Qualifikationsturnieren sein. Wer dabei sein will, sollte sich schnell seinen Startplatz sichern, denn die Plätze sind heiß begehrt.

„Wir haben die A-ROSA Golf Trophy vor fünf Jahren gestartet, um das A-ROSA Feeling auf die Golfplätze zu transportieren – um Spaß, Wohlfühlen, sportliches Engagement und Kulinarik miteinander zu vereinen“, resümiert Vanessa Herbon, Direktorin Golf & Sport bei A-ROSA. Tagsüber ist hoher Einsatz gefordert, wenn die Spieler beim Turnier, das im Vierball-Bestball-Modus gespielt wird, antreten. Dabei werden sie rundum bestens vom A-ROSA Team betreut, großzügig beschenkt sowie mit Köstlichkeiten verwöhnt. Nach den Turnierrunden steht bei der A-ROSA Players' Party der wohl verdiente Genuss in entspannter Atmosphäre im Vordergrund: Sowohl den Champagnerempfang als auch das Barbecue mit passenden Weinen und Live-Musik schätzen die Golfliebhaber nach dem ambitionierten Tag sehr. Lang ersehnter Höhepunkt ist natürlich die Siegerehrung.

Der Anreiz ist groß: Die beiden Nettosieger-Teams der sechs Qualifikationsgelegenheiten dürfen zum exklusiven Finale reisen und dort um die zwei begehrten Startplätze beim Pro-Am-Turnier der BMW International Open 2017 kämpfen. Alle Teilnehmer der Turnierserie haben dafür die Chance auf den Losgewinn einer exklusiven Kreuzfahrt mit der wunderschönen EUROPA 2.

Die A-ROSA Golf Trophy 2016 im Überblick:

17. - 19. Juni 2016 – A-ROSA Travemünde

Turnier im Golf Club Lübeck-Travemünde

2 Nächte im Doppelzimmer Superior mit Frühstück, Willkommensempfang und Turniertag

pro Person ab 349 Euro

Tel. +49 (0)45 02-30 70-632, travemuende@a-rosa.de

08. - 10. Juli 2016 – A-ROSA Sylt

Turnier im Marine Golf Club Sylt

2 Nächte im Doppelzimmer Superior mit Frühstück, Willkommensempfang und Turniertag

pro Person ab 399 €

Tel. +49 (0)46 51-967 50-992, sylt@a-rosa.de

27. Juli 2016 – Golfclub München-Eichenried, München

Startgebühr: Mitglieder 70 €, Tagesgäste: 110 €

Anmeldungen unter Tel. +08123-9308-0 oder per Email an sport@gc-eichenried.de

04. - 07. August 2016 – Hotel Paradies, Engadin, Schweiz

A-ROSA Golf Trophy auf der Golfanlage Zuoz-Madulain und Paradies Cup im GC Vulpera

3 Nächte im Doppelzimmer mit Frühstück, Willkommensempfang und beiden Turniertagen

pro Person ab 770 €

Tel. + 41 81 861 0808, info@paradies.ch

19. - 21. August 2016 – A-ROSA Scharmützelsee

Turnier auf dem Arnold Palmer Platz

2 Nächte im Doppelzimmer Superior mit Frühstück, Willkommensempfang und Turniertag

pro Person ab 329 €

Tel. +49 (0)3 36 31-626 82, scharmuetzelsee@a-rosa.de

27. August 2016 – Gut Kaden Golf Land Club, Hamburg

Startgebühr: Mitglieder 60 €, Tagesgäste: 120 €

Anmeldungen per mail an info@gutkaden.de

Die Sponsoren der A-ROSA Golf Trophy

Unterstützt wird die A-ROSA Golf Trophy von den großzügigen Partnern: BMW, Europa 2, Hugo Boss, Titleist, Clarins, Veuve Clicquot, Wein Wolf, World Class, Teehaus Ronnefeldt, San Pellegrino, J. J. Darboven, Radeberger

Weiterführende Informationen unter www.a-rosa-golf.de und www.a-rosa.de

Die A-ROSA Resorts, eine Marke der Deutschen Hotel & Resort Holding GmbH & Co. KG, bieten ihren Gästen exklusiven Urlaub – sowohl in exponierten Lagen als auch in einzigartiger Atmosphäre und mit erstklassigen Angeboten rund um SPA, Kulinarik und Sport. Der Grundstein für die Marke wurde mit der Eröffnung des A-ROSA Scharmützelsees in 2004 gelegt, seitdem hat sie sich stets weiterentwickelt und am Markt etabliert. Es folgten die Resorts in Travemünde, Kitzbühel und auf Sylt. Alle vier A-ROSA Resorts wurden in den vergangenen Jahren vielfach ausgezeichnet und prämiert.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt: A-ROSA Resort und Hotel GmbH · Frau Michaela Störr

Tel. +49 (0)89-42 09 56 69-12 · m.stoerr@a-rosa.de · Am Kaiserkai 69 · 20457 Hamburg

Bilder zur Pressemeldung finden Sie hochaufgelöst [hier](#).