

# *Michael Lemke neuer A-ROSA Director of Marketing & Sales*

**Hamburg/Rostock, 22. Februar 2016.** Ab sofort leitet Michael Lemke (50) Marketing und Verkauf der vier A-ROSA Resorts auf Sylt, in Travemünde, in Kitzbühel und am Scharmützelsee. Der gebürtige Nordrhein-Westfale verantwortet sowohl die Entwicklung des MICE-, als auch des Leisure-Bereichs. Zusammen mit der Hamburger Agentur pilot wird er die Positionierung der Marke A-ROSA Hotels & Resorts weiter vorantreiben. Lemke, der über langjährige Erfahrung im Verkauf und Marketing hochklassiger Hotels sowie bei der Positionierung neuer Hotelgruppen, beispielsweise für Steigenberger (MAXX / ESPRIX) oder Marriott (Courtyard by Marriott) im deutschsprachigen Raum verfügt, berichtet an A-ROSA CEO Alexander Winter.

„Mit Michael Lemke kommt ein Fachmann ins A-ROSA Team, der die Hotellerie aus verschiedensten Blickwinkeln kennt“, freut sich A-ROSA Geschäftsführer Alexander Winter. „Wir trauen ihm zu, dass er unsere hervorragend eingeführte Marke vorausschauend, mit hoher Fachkompetenz und Durchsetzungsvermögen, aber auch mit dem notwendigen Fingerspitzengefühl positioniert.“

Zuletzt war Lemke in Dierhagen an der Ostsee tätig, wo er seit 2013 für Verkauf und Marketing der beiden Strandhotels zuständig war. Zuvor verantwortete er das Marketing verschiedener Hotelgruppen und privater Luxus-hotels. Außerdem sammelte der gelernte Hotelkaufmann Branchenerfahrung im Bereich Big Data (bei Toedt, Dr. Selk & Coll., einem heute führenden Big Data Dienstleister in der Hotellerie).

*Die A-ROSA Resorts & Hideaways bieten ihren Gästen exklusiven Urlaub – sowohl in exponierten Lagen als auch in einzigartiger Atmosphäre und mit erstklassigen Angeboten rund um SPA, Kulinarik und Sport. Der Grundstein für die Marke wurde mit der Eröffnung des A-ROSA Scharmützelsees in 2004 gelegt, es folgten die Resorts in Travemünde und Kitzbühel und auf Sylt. Alle vier A-ROSA Resorts wurden in den vergangenen Jahren vielfach ausgezeichnet und prämiert.*

**Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:**

---

Pressekontakt · A-ROSA Resort und Hotel GmbH · Frau Michaela Störr  
Tel. +49 (0)89-42 09 56 69-12 · m.stoerr@a-rosa.de · Am Kaiser Kai 69 · 20457 Hamburg

---

Bilder zur Pressemeldung finden Sie hochaufgelöst [hier](#).