

Zum ersten Mal in Deutschland: der Global Wellness Day

Das A-ROSA Scharmützelsee ist dabei und bietet „einen Tag lang wohlfühlen“.

Bad Saarow, den 27. Mai 2015. Am Samstag, den 13. Juni 2015, lädt das A-ROSA Scharmützelsee von 7:00 - 15:00 Uhr zum ersten internationalen „Global Wellness Day“ in das neu renovierte SPA-ROSA ein. Besucher können an diesem Tag nicht nur den 4.200 m² großen SPA-Bereich kennenlernen, sondern auch kostenfrei am Kursprogramm des Resorts und an verschiedenen Vorträgen teilnehmen. Umkleidemöglichkeiten und Parkplätze stehen zur Verfügung.

Wer mehr SPA-ROSA möchte, hofft auf Glück beim Gewinnspiel: Verlost wird ein Day-SPA Gutschein für zwei Personen inklusive Bademänteln und Handtüchern.

Maren Brandt, SPA-Managerin im A-ROSA Scharmützelsee, ist schon jetzt begeistert: „Wir freuen uns über die Einladung des Wellness Verbandes, beim ersten „Global Wellness Day“ in Deutschland mitmachen zu können. Diese Veranstaltung soll allen Besuchern Impulse geben, um bewusste Entspannung in den Alltag zu integrieren und dem zunehmenden Druck und Stress so entgegenzuwirken.“

Der Deutsche Wellnessverband e. V. unterstützt den „Global Wellness Day“, der 2015 erstmals auch in Deutschland stattfindet. Mehr als 30 Länder der Welt beteiligen sich daran.

Der internationale Tag der Wellness-Bewegung im A-ROSA Scharmützelsee

Das Programm

07:00 Uhr	Beginn
08:00 Uhr	Wassergymnastik (30 Min.)
09:00 Uhr	SPA Führung
10:00 Uhr	Body Workout (45 Min.)
11:00 Uhr	Vortrag über Methoden zur Stressbewältigung inkl. praktischer Übungen
13:00 Uhr	Starker Rücken und Stretch Relax (30 Min.)
13:45 Uhr	SPA Führung
15:00 Uhr	Ende

Zum SPA-ROSA

Die 4.200 m² große SPA-Landschaft des Resorts wurde in den Wintermonaten aufwendig saniert. Hell und einladend zeigt sich nun der SPA nach der Sanierung – dafür sorgt ein freundliches Licht- und Farbdesign vom Eingangsbereich bis hin zur Poollandschaft. Fliesen in sanften Grün- und Brauntönen holen die umgebende Landschaft ins SPA hinein, Panoramafenster öffnen den Blick ins Weite. Komfortabler wurde der Zugang zur Textilsauna: Gäste können sie jetzt direkt vom Poolbereich aus betreten. Die beliebte Finnische Sauna ist größer, und im Dampfbad genießen Gäste die wohltuende Wärme nun in zwei Räumen. Auch das Sanarium, der Eisbrunnen, das Kaltwasser-Kneippbecken sowie die Erlebnis- und Abkühluschen überzeugen nach der Umgestaltung mit einer raffinierten Lichtregie, gerundeten Formen und natürlichen Materialien. Abschalten können Gäste bei Unterwassermusik und Lichteffekten im neuen Entspannungs-Pool. Wer in Form bleiben möchte, trainiert im Fitnessstudio an der neuesten Generation von Fitness- und Ergogeräten.



Das Day-SPA Sommerspezial

A-ROSA versüsst den Sommer mit einem besonderen Angebot: Gäste zahlen beim „Day-SPA Sommerspezial“ nur 29 € und können den gesamten Pool-, Sauna- und Fitnessbereich des SPA-ROSA ganztägig nutzen. Bademantel und Badehandtücher sind während des Besuchs inklusive. Das „Day-SPA Sommerspezial“ gilt den gesamten Juni.

Weitere Informationen zum großen „Tag der offenen Tür im SPA-ROSA“

unter Tel. +49 (0)3 36 31- 615 55, per Mail: spa.bsa@a-rosa.de oder auf www.a-rosa.de/scharmützelsee sowie auf: www.wellnessverband.de

Die A-ROSA Resorts & Hideaways, eine Marke der DSR Hotel Holding, bieten ihren Gästen exklusiven Urlaub – sowohl in exponierten Lagen als auch in einzigartiger Atmosphäre und mit erstklassigen Angeboten rund um SPA, Kulinarik und Sport. Der Grundstein für die Marke wurde mit der Eröffnung des A-ROSA Scharmützelsees in 2004 gelegt, seitdem hat sie sich stets weiterentwickelt und am Markt etabliert. Es folgten die Resorts in Travemünde und Kitzbühel in 2005 und aufgrund des Erfolges auf Sylt in 2010. Alle vier A-ROSA Resorts Sylt, Travemünde, Scharmützelsee und Kitzbühel wurden in den vergangenen Jahren vielfach ausgezeichnet und prämiert.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt: A-ROSA Resort und Hotel GmbH · Frau Michaela Störr
Tel. +49 (0)89-42 09 56 69-12 · m.stoerr@a-rosa.de · Am Kaiserkai 69 · 20457 Hamburg

Bilder zur Pressemeldung finden Sie hochaufgelöst [hier](#).

