

Die A-ROSA Golf Trophy 2015: zu Gast in Bad Saarow, auf dem Sprung nach Travemünde

Wer dabei sein möchte, sollte sich noch einen der begehrten Plätze sichern

Bad Saarow/Travemünde, 9. Juni 2015 – Grandioser hätte das vergangene Wochenende nicht sein können – bei dieser A-ROSA Golf Trophy stimmte einfach alles. Am ersten richtigen Sommertag des Jahres mit Sonne pur und Temperaturen um die 30 Grad genossen die Teilnehmer aus ganz Deutschland Spiel, Spaß und Kulinarik im A-ROSA Scharmützelsee in vollen Zügen.

Tagsüber zeigten die Golfer voller Einsatz ihre Bestleistungen auf dem wunderschönen Palmer Platz – und wurden an der Halfway-Station mit Berliner Currywurst, Garnelenpasta, geeister Gurkensuppe, köstlichem Eis und frisch zubereiteten Eistees vom Teehaus Ronnefeldt rundum verwöhnt. Erfrischt durch geeiste Tücher starteten alle, trotz der Hitze, hochmotiviert in die zweite Runde.

Am Abend schlossen sich gleich mehrere Highlights an den erfolgreichen Tag an: Zum ersten Mal in diesem Jahr konnte man bei lauen Temperaturen bis in die Nacht hinein die Clubhausterrasse genießen – der perfekte Rahmen für das mediterrane Barbecue, mit dem das A-ROSA Team die Gäste verwöhnte. Für den richtigen Tropfen im Glas sorgten die Sponsoren: Nach dem Champagnerempfang konnte man verschiedenste Weine, Whiskeys und Cocktails probieren, bevor die mit Spannung erwartete Siegerehrung startete. Als Netto A-Sieger gingen hier Prof. Dr. Klaus-Peter Hillebrand, der Präsident des Sporting Club Berlin, und Roger Weinhardt hervor. Als weitere Finalisten qualifizierten sich Yvonne Steinhaus und Thorsten Richter vom A-ROSA Golf Club in der Netto B-Kategorie mit hervorragenden 52 Punkten. Alle zusammen genossen den herrlichen Abend und natürlich auch die Übertragung des Champions League Finales.

Nächster Halt: im A-ROSA Travemünde vom 12. bis 14. Juni

Am nächsten Wochenende geht die A-ROSA Golf Trophy gleich in die nächste Runde: Dann findet sie im A-ROSA Travemünde und auf dem wunderschönen Platz des Lübeck-Travemünder Golf-Klubs direkt an der Ostsee statt. Einige wenige Startplätze sind derzeit noch verfügbar. Der Tagespreis beträgt 115 €.

Die A-ROSA Resorts & Hideaways, eine Marke der DSR Hotel Holding, bieten ihren Gästen exklusiven Urlaub – sowohl in exponierten Lagen als auch in einzigartiger Atmosphäre und mit erstklassigen Angeboten rund um SPA, Kulinarik und Sport. Der Grundstein für die Marke wurde mit der Eröffnung des A-ROSA Scharmützelsees in 2004 gelegt, seitdem hat sie sich stets weiterentwickelt und am Markt etabliert. Es folgten die Resorts in Travemünde und Kitzbühel in 2005 und aufgrund des Erfolges auf Sylt in 2010. Alle vier A-ROSA Resorts Sylt, Travemünde, Scharmützelsee und Kitzbühel wurden in den vergangenen Jahren vielfach ausgezeichnet und prämiert.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt: A-ROSA Resort und Hotel GmbH · Frau Michaela Störr
Tel. +49 (0)89-42 09 56 69-12 · m.stoerr@a-rosa.de · Am Kaiserkai 69 · 20457 Hamburg

Bilder zur Pressemeldung finden Sie hochaufgelöst [hier](#).

