

Höchster Anspruch an Service und Qualität:

Neue E-Cart-Flotte und weitere Investitionen im A-ROSA Scharmützelsee

Bad Saarow, 3. Juni 2016. Mit großer Spannung wurde sie erwartet, gestern war es dann soweit: Die Flotte von 30 neuen E-Carts der Premium-Marke Club Car ist im A-ROSA Scharmützelsee eingetroffen. Schwarz glänzen die Wagen in der Sonne, geschmeidig rollen sie über die vielfach prämierten Plätze des Resorts. Gäste kommen somit zukünftig sowohl in erstklassigen Golf- als auch Fahrgenuss.

Rund 300.000 Euro investiert das A-ROSA Scharmützelsee im Namen der DSR Hotel Holding 2016 in seinen Golf-Fuhrpark, denn neben den 30 Carts wird auch das A-ROSA Greenkeeping-Team mit neuen Maschinen ausgestattet: ab Mitte Juni wird mit neuen Grüns-, Rough- und Luftkissenmähern, zahlreichen neuen Freischneidern und Transporteranhängern gearbeitet.

„Uns war dieser Schritt sehr wichtig, um unseren Gästen auch weiterhin Spielbedingungen auf Top-Niveau zu bieten“, berichtet Alexander Winter, Geschäftsführer der DSR Hotel Holding. „Obwohl wir die Absage für die Ausrichtung des Ryder Cup 2022 erhalten haben, bleibt unser höchster Anspruch an die Qualität unserer Plätze und den Service für unsere Spieler.“ Die Carts werden deshalb auch täglich mit frischen Handtüchern, Bleistiften, Tees und in den Sommermonaten mit je zwei Flaschen Wasser ausgestattet.

Zur Übergabe anwesend: Frank Ockens, Geschäftsführer der Car Care Company, dem offiziellen Distributor von Club Car. Er hatte nicht nur die E-Carts „im Gepäck“, sondern auch die wunderbare Zusage, die Faldo Series Germany Championship als Sponsoringpartner zu unterstützen. Die internationale Turnierserie, die die junge Golfelite unterstützt, wurde von Profigolfer Sir Nick Faldo ins Leben gerufen und zählt zu den Highlights im A-ROSA Golfkalender.

Eine Autostunde von Berlin entfernt, ist das A-ROSA Scharmützelsee eine der ersten Adressen für Golfer in Europa. Das Resort betreibt drei hochklassige 18-Loch-Plätze, designt von Nick Faldo, Arnold Palmer und Stan Eby. Die A-ROSA Golfschule und der öffentliche 9-Loch-Kurzplatz runden das Angebot ab und bieten unterschiedlichste Herausforderungen für Golfer aller Leistungsklassen. Gleich drei Golfclubs sind auf der Anlage beheimatet: der Sporting Club Berlin, der A-ROSA Golf Club und der GOFUS e.V.

Die A-ROSA Resorts & Hideaways mit Sitz in Hamburg bieten ihren Gästen exklusiven Urlaub – sowohl in exponierten Lagen als auch in einzigartiger Atmosphäre und mit erstklassigen Angeboten rund um SPA, Kulinarik und Sport. Der Grundstein für die Marke wurde mit der Eröffnung des A-ROSA Scharmützelsees in 2004 gelegt, es folgten die Resorts in Travemünde und Kitzbühel und auf Sylt. Alle vier A-ROSA Resorts wurden in den vergangenen Jahren vielfach ausgezeichnet und prämiert. A-ROSA gehört zur DSR Hotel Holding, die ihr strategisches Wachstum seit Anfang 2016 im Rahmen eines Joint Ventures mit den arcona HOTELS & RESORTS vorantreibt.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt: A-ROSA Resort und Hotel GmbH · Frau Michaela Störr
Tel. +49 (0)89-42 09 56 69-12 · m.stoerr@a-rosa.de · Am Kaiserkai 69 · 20457 Hamburg

Bilder zur Pressemeldung finden Sie hochaufgelöst [hier](#).