

A-ROSA Resort am Scharmützelsee zweifach prämiert

*Das A-ROSA Scharmützelsee wurde zu „Germany’s Best Golf Hotel“
gekürt und erhält den “Deutschen Hotelpreis“ in der Kategorie Sporthotel*

Bad Saarow, 20. November 2014. Das A-ROSA Scharmützelsee kann sich in diesen Tagen gleich über doppelte Bestätigung und „sportliche“ Preise freuen.

Am Samstag, 15. November 2014, wurden zum ersten Mal die „World Golf Awards“ in Portugal verliehen. Dabei ging in der Kategorie **„Germany’s Best Golf Hotel“** das A-ROSA Scharmützelsee als glücklicher Gewinner hervor. 130 führende Nationen, die sich auf die Gestaltung der Zukunft dieser dynamischen Industrie konzentrieren, konnten teilnehmen - dabei werden Golf-Resorts, Kurse und Golf-Destinationen in der ganzen Welt bewertet. Über die Erfolge und Preisträger abstimmen durften Profis der Branche wie Führungskräfte, Reiseeinkäufer und -veranstalter, Agenturen und Medienprofis. Die „World Golf Awards“ sind Teil der „World Travel Awards“, die 2014 ihren 21. Jahrestag als „Oscars der Reisebranche“ feierten.

Ebenfalls Premiere feierte in diesem Jahr der **„Deutsche Hotelpreis“**. Auch hier zählt das A-ROSA Scharmützelsee zu den Preisträgern, und zwar in der Kategorie „Sporthotel“. Die Jury, bestehend aus anerkannten Experten und Fachleuten, begründet: „Die Qualität, das überzeugende Konzept und das professionelle Management wurden als herausragend bewertet, so dass es uns eine Ehre ist, diese Leistungen mit dem Deutschen Hotelpreis 2014 zu würdigen“. In 16 verschiedenen Sparten prämiert der „Deutsche Hotelpreis“ Erfolge von Hoteliers, Dienstleistern und Servicepartnern und würdigt die Verdienste der Hotellerie als Wirtschaftsfaktor. Darüber hinaus zeigt der neu ins Leben gerufene Award die Bedeutung für den deutschen Tourismus und das Wirtschaftsleben Deutschlands.

Die A-ROSA Resorts & Hideaways bieten ihren Gästen exklusiven Urlaub – sowohl in exponierten Lagen als auch in einzigartiger Atmosphäre und mit erstklassigen Angeboten rund um SPA, Kulinarik und Sport. Der Grundstein für die Marke wurde mit der Eröffnung des A-ROSA Scharmützelsees in 2004 gelegt, seitdem hat sie sich stets weiterentwickelt und am Markt etabliert. Es folgten die Resorts in Travemünde und Kitzbühel und aufgrund des Erfolges auf Sylt in 2010. Alle vier A-ROSA Resorts Sylt, Travemünde, Scharmützelsee und Kitzbühel wurden in den vergangenen Jahren vielfach ausgezeichnet und prämiert.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt · A-ROSA Resort und Hotel GmbH · Frau Michaela Störr
Tel. +49 (0)89-42 09 56 69-12 · m.stoerr@a-rosa.de · Am Kaiserkai 69 · 20457 Hamburg

Bilder zur Pressemeldung finden Sie hochaufgelöst [hier](#).

