

Zählen zu den Besten:

*Das A-ROSA Kitzbühel wurde bei den World Travel Awards,
das SPA-ROSA bei den World Spa Awards ausgezeichnet*

Kitzbühel, 28. September 2016 – Kitzbühel, 28. September 2016. Über gleich zwei Ehrungen konnten sich Hoteldirektor Uwe Schramm und sein Team in den letzten Wochen freuen: Im Rahmen der World Travel Awards wurde das A-ROSA Kitzbühel zum „Austria’s Leading Spa Resort 2016“ gekürt, und bei den World Spa Awards ging das SPA-ROSA in der Kategorie „Austria’s Best Resort Spa 2016“ hervor. Beide Preise wurden im Rahmen einer feierlichen Gala Anfang des Monats auf Sardinien verliehen. Hier kamen Preisträger, Jurymitglieder und Persönlichkeiten der Spa- & Reise-Branche aus aller Welt zusammen und erlebten im Forte Village Resort einen glamourösen Abend.

Der World Travel Award – auch „Oscar“ der Tourismus-Branche genannt – fand 2016 bereits zum 23. Mal statt. Aus ihm ging der World Spa Award im letzten Jahr als eigenes renommiertes Programm hervor. Beide gelten als das weltweit angesehenste Bewertungs-Programm in der Reise-Industrie: Reisebüro-Experten, Veranstalter sowie Touristiker aus aller Welt geben ihre Stimmen ab und wählen ihre persönlichen Favoriten in den einzelnen Sparten. Bereits bei den bisherigen World Travel Awards erhielt das A-ROSA Kitzbühel mehrfach den Titel „Austria’s Leading Lifestyle Resort“.

Direktor Uwe Schramm zeigt sich begeistert: „Die Anerkennungen bedeuten eine wunderbare Bestätigung für alle Mitarbeiter des A-ROSA Kitzbühel und mich. Gerade der SPA-Bereich ist Herzstück unseres Resorts in den Tiroler Alpen – wir freuen uns, dass wir rundum überzeugen konnten, und noch dazu auf internationaler Ebene.“ Das SPA-ROSA erstreckt sich über 3.000 m² und bietet Entspannung vom Alltag nicht nur bei dem weiten Blick in die Natur: Der ganzjährig beheizte Innen- und Außenpool, sieben Themensaunen, ein Hamam sowie hochwertige Treatments für Gesicht und Körper der Marken Sensai und Ligne St. Barth laden die Gäste zur Erholung ein. Darüber hinaus runden die exklusive private SPA Suite, der Fitnessbereich mit modernsten Geräten, ein Ruheraum mit Wasserbetten, die einzige Sensai-Lounge in Österreich, Personal Trainings-Möglichkeiten und die resorteigene Yogaschule OM&CO das Programm ab und machen das SPA-ROSA zur Oase.

So ist das A-ROSA Kitzbühel mit seinen 151 Zimmern und Suiten ein Ort für Sportbegeisterte und Erholungssuchende zugleich und bietet seinen Gästen mit dem großzügigen Spa-Bereich, vielfältiger Kulinarik und zahlreichen Freizeitmöglichkeiten ein erstklassiges Gesamtangebot. Herausragend ist der stilvolle Mix aus klassischen Tiroler Elementen und modernem Design. Darüber hinaus sind die einzigartige, authentische Schlossarchitektur bestechend sowie die Lage auf der Sonnenseite Kitzbühels in traumhafter Alpenkulisse.

Die A-ROSA Resorts, eine Marke der DSR Hotel Holding, bieten ihren Gästen exklusiven Urlaub – sowohl in exponierten Lagen als auch in einzigartiger Atmosphäre und mit erstklassigen Angeboten rund um SPA, Kulinarik und Sport. Der Grundstein für die Marke wurde mit der Eröffnung des A-ROSA Scharmützelsees in 2004 gelegt, seitdem hat sie sich stets weiterentwickelt und am Markt etabliert. Es folgten die Resorts in Travemünde, Kitzbühel und auf Sylt. Alle vier A-ROSA Resorts wurden in den vergangenen Jahren vielfach ausgezeichnet und prämiert.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt · A-ROSA Resort und Hotel GmbH · Frau Michaela Störr
Tel. +49 (0)89-42 09 56 69-12 · m.stoerr@a-rosa.de · Am Kaiserkai 69 · 20457 Hamburg

Bilder zur Pressemeldung finden Sie hochaufgelöst [hier](#).