

A-ROSA Golf Trophy 2016 macht zum fünften Mal Halt auf Sylt

Turnier im Marine-Golf-Club Sylt mit viel Wind / 100 Teilnehmer kämpften um Qualifikation zum Finale

Travemünde, 21. Juni 2016. Eine ausgebuchte A-ROSA Golf Trophy 2016 machte mit 100 Teilnehmern am Wochenende bereits zum fünften Mal Halt auf der Insel Sylt. Nach einer regenreichen Woche kam die Sonne am Samstag immer wieder raus, aber der für die Insel typische Wind zeigte sich ebenfalls. Zusammen mit dem hohen Rough des schönen, aber anspruchsvollen Links Course des Marine-Golf-Clubs war der Turniertag für alle eine sportliche Herausforderung, der sich aber jeder Spieler gerne stellte. Zwei Siegerteams qualifizierten sich für das Finale der A-ROSA Golf Trophy in Kitzbühel im September. Während des Turniers wurden die Golfer bestens durch das Team des A-ROSA Sylt und den großzügigen Sponsoren betreut, verköstigt und verwöhnt.

Im Anschluss fand im A-ROSA Sylt die Players Night mit Barbecue und köstlichen Weinen im Restaurant Spices statt. Nach dem Champagnerempfang begrüßten Direktor Gordon Debus und Clubpräsident Peter Jacobsen alle Gäste. Beide betonten die gute Zusammenarbeit seit vielen Jahren und besonders bei der diesjährigen 5. Austragung der A-ROSA Golf Trophy.

Bei der Siegerehrung wurde es spannend, schließlich ging es um die Qualifikation zum Finale im A-ROSA Kitzbühel: Für die beiden Siegerteams Netto A (Harald Krüger/Jens van der Walle, beide Marine Golf Club, 46 Punkte) und Netto B (Ursula Brusck, GC Hockenberg zusammen mit Dieter Rödel, Marine GC, 44 Punkte) war die Freude groß, sie reisen nun nach Kitzbühel, dort haben Sie die Chance auf zwei Plätze beim Pro-Am-Turnier der BMW International Open 2017. Alle Platzierten auf Sylt durften sich über großzügige Preise der Sponsoren freuen.

Vanessa Herbon, Organisatorin der A-ROSA Golf Trophy, zeigte sich sehr zufrieden: „Viele Teilnehmer sind bereits seit dem Start des Turniers vor fünf Jahren treu mit von der Partie. Das ist ein tolles Gefühl, denn es zeigt, mit wie viel Herzblut die Teilnehmer, aber auch die Organisatoren und das Team dabei sind. Sylt ist für die Spieler immer wieder eine große Herausforderung, die alle toll gemeistert haben.“ Bei Live Musik und dem Long Drink Tasting von Diageo wurde noch viel über das Spiel, die gemeinsamen Begebenheiten und kommende Treffen diskutiert und entspannt gefeiert.

Wer auch beim Finale in Kitzbühel dabei sein will, muss sich schnell anmelden. Es bleiben nur noch vier Qualifikationschancen, die bereits fast ausgebucht sind:

| | |
|-----------------|--|
| 27. Juli 2016 | Golfclub München Eichenried |
| 05. August 2016 | Hotel Paradies / Golfclub Samedan, Schweiz |
| 20. August 2016 | A-ROSA Scharmützelsee |
| 27. August 2016 | Golf und Landclub Gut Kaden |

Informationen unter www.a-rosa-golf.de

Der Dank gilt neben dem Team des Marine Golf Clubs natürlich den Sponsoren BMW, Titleist, Hugo Boss, Clarins, Diageo, Wein Wolf, Veuve Cliquot, Ronnefeldt, Vio, Nestle, Darboven.

Ein gutes Team: A-ROSA und Golf

Bereits seit der Eröffnung des ersten Resorts 2004 in Bad Saarow ist Golf eine wichtige Säule des A-ROSA Konzeptes. So gilt der oberste Anspruch, Gästen jeder Spielstärke eine ideale Auszeit zu ermöglichen – Anfänger wie Profis gleichermaßen erleben Golf & Genuss auf Höchstniveau. Herzstück der Kompetenz ist mit 63-Löchern und eigener Golfschule das A-ROSA Scharmützelsee; Es wurde vielfach international prämiert und ging als deutscher Bewerber um den Ryder Cup 2022 ins Rennen. Aber auch die drei weiteren A-ROSA Resorts in Kitzbühel, Travemünde und Sylt sind bei Golfurlaubern beliebt, denn überall erfüllen ihnen die A-ROSA Gastgeber gern ihre individuellen Anliegen, vom nagelneuen Leihschlägerset der Marke Titleist bis zur Wunschstartzeit auf dem Lieblingsplatz. Abgerundet wird ein Aufenthalt bei A-ROSA mit den großzügigen SPA-ROSAs zur Erholung und verschiedenen Restaurants für den kulinarischen Genuss.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt · A-ROSA Resort und Hotel GmbH · Frau Michaela Störr
Tel. +49 (0)89-42 09 56 69-12 · m.stoerr@a-rosa.de · Am Kaiserkai 69 · 20457 Hamburg

Bilder zur Pressemeldung finden Sie hochaufgelöst [hier](#).