

Hinter den Kulissen

Tag der offenen Tür im A-ROSA Travemünde

Travemünde, 16. Januar 2017 – Das A-ROSA Travemünde gewährt Einblick hinter die Kulissen eines erfolgreichen Hotelbetriebs: Am Sonntag, den 22. Januar 2017, sind Besucher von 12 bis 18 Uhr herzlich eingeladen, das Resort bei Haus- und SPA-Führungen sowie eindrucksvollen „Showtimes“ einmal von einer ganz anderen Seite kennenzulernen.

Bei spannenden Vorträgen informieren sich die Gäste über Fitness und Ernährung, genießen die Teecocktail-Show mit Barchef Erik Dürrschmidt oder lernen Neues bei der Käse-Schulung mit Ines Effenberger in Seigers Esszimmer. Ein Blick in die Küche des Gourmetrestaurants Buddenbrooks sowie in die Küche des Wintergartenrestaurants wird mit kleinen Leckerbissen versüßt. Darüber hinaus erfahren die Teilnehmer Wissenswertes aus dem Hotelleben, wie zum Beispiel die Menge der Handtücher, die jeden Tag gewaschen werden, oder die Anzahl der täglich verspeisten Eier. In der Fusion Bar sowie bei den Gastgebern warten aufregende Gewinnspiele, an der Marktplatzbar spannen-des Live-Entertainment mit Urban-Beach. Doch auch die Tagungs- und Veranstaltungsräume glänzen am Tag der offenen Tür mit unterschiedlichen Dekorationen: Eine gute Inspiration, wie die nächste Familien- oder Firmenfeier aussehen könnte.

Ein weiteres Highlight sind die einzelnen Führungen in kleinen Gruppen durch den SPA-Bereich um 12:30 Uhr, 14:30 Uhr sowie um 16:30 Uhr. Das SPA-ROSA mit Sauna- und Poollandschaft ist über 4.500 m² groß und zählt zu einem der besten Original-Thalasso-Zentren Deutschlands. Der Abschluss einer Clubmitgliedschaft im SPA-Bereich am 22. Januar über mindestens zwölf Monate ist eine Sonderaktion, die Spaß macht – denn sowohl die Aufnahmegebühr als auch die halbe Februar-Rate entfallen. Und auch alle am 22. Januar gebuchten Anwendungen werden mit einem zehn Prozent Preisvorteil honoriert.

Die A-ROSA Resorts & Hideaways mit Sitz in Hamburg bieten ihren Gästen exklusiven Urlaub – sowohl in exponierten Lagen als auch in einzigartiger Atmosphäre und mit erstklassigen Angeboten rund um SPA, Kulinarik und Sport. Der Grundstein für die Marke wurde mit der Eröffnung des A-ROSA Scharmützelsees in 2004 gelegt, es folgten die Resorts in Travemünde und Kitzbühel und auf Sylt. Alle vier A-ROSA Resorts wurden in den vergangenen Jahren vielfach ausgezeichnet und prämiert. A-ROSA gehört zur DSR Hotel Holding, die ihr strategisches Wachstum seit Anfang 2016 im Rahmen eines Joint Ventures mit den arcona HOTELS & RESORTS vorantreibt.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt · DSR Hotel Holding GmbH · Frau Michaela Störr
Tel. +49 (0)89-42 09 56 69-12 · m.stoerr@a-rosa.de · Am Kaiserkai 69 · 20457 Hamburg

Bilder zur Pressemeldung finden Sie hochaufgelöst [hier](#).