

Neuausrichtung ist der richtige Weg

Schlemmer-Atlas zeichnet das „Buddenbrooks Restaurant“ im A-ROSA Travemünde als „Neueröffnung des Jahres“ aus

Travemünde, 24. Oktober 2014 - Schöner kann der Zuspruch nicht sein: ein halbes Jahr nach der neuen Konzeptausrichtung und einem neuen Küchenteam um Dirk Seiger hat das *Buddenbrooks Restaurant* im A-ROSA Travemünde seine erste Auszeichnung erhalten. Der Schlemmer-Atlas 2015 verleiht dem Restaurant den Titel „Neueröffnung des Jahres“. Erst im April hat das A-ROSA Resort in Travemünde seine Gourmetküche mit einer modernen, ungezwungenen Atmosphäre neu erfunden. Halbpensionsgäste können seitdem wählen, in welchem der drei resorteigenen Restaurants sie speisen möchten.

„Einen mutigen Schritt gehen und zur richtigen Zeit die richtigen Weichen stellen – das kann A-ROSA Geschäftsführer Horst Rahe wie kein zweiter“, so heißt es im brandneuen Schlemmer-Atlas 2015. Mit Mut und Weitsicht habe man seit April dieses Jahres kompromisslos das Ziel verfolgt, weiterhin auf hohem gastronomischen Niveau zu arbeiten, dabei aber offener und lockerer zu werden und ein breiteres Publikum für die Gourmetküche zu begeistern. So wird beispielsweise ein exklusives Drei-Gang-Menü angeboten, das den Hausgästen auf ihre Halbpension angerechnet werden kann.

Auch das Team um Küchenchef Dirk Seiger wird gelobt: „Das junge Service-Team trägt mit seiner aufmerksamen und freundlichen Art maßgeblich zu der entspannten Atmosphäre bei und dient damit den Gästen, der Küche und dem Gesamtkonzept. Wir sagen: Der Neuanfang ist rundum gelungen!“

„Die positive Rückmeldung der Gäste und diese Auszeichnung des Schlemmer Atlas zeigen uns deutlich, dass wir mit diesem neuen Konzept auf dem richtigen Weg sind. Wir sehen nun, dass unseren Gästen Lebensfreude, Leichtigkeit und eine gute Kommunikation ebenso wichtig sind wie hochwertige Speisen“, sagt Richard Vogel, Geschäftsführender Gesellschafter der DSR Hotel Holding.

Auch Küchenchef Dirk Seiger freut sich über die Anerkennung: „Mit hohem Engagement und viel Leidenschaft haben wir den neuen Weg im *Buddenbrooks* verfolgt und werden ihn auch in Zukunft gemeinsam weiterhin gehen.“

Die A-ROSA Resorts & Hideaways bieten ihren Gästen exklusiven Urlaub – sowohl in exponierten Lagen als auch in einzigartiger Atmosphäre und mit erstklassigen Angeboten rund um SPA, Kulinarik und Sport. Der Grundstein für die Marke wurde mit der Eröffnung des A-ROSA Scharmützelsees in 2004 gelegt, seitdem hat sie sich stets weiterentwickelt und am Markt etabliert. Es folgten die Resorts in Travemünde und Kitzbühel und aufgrund des Erfolges auf Sylt in 2010. Alle vier A-ROSA Resorts Sylt, Travemünde, Scharmützelsee und Kitzbühel wurden in den vergangenen Jahren vielfach ausgezeichnet und prämiert.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt · A-ROSA Resort und Hotel GmbH · Frau Michaela Störr
Tel. +49 (0)89-42 09 56 69-12 · m.stoerr@a-rosa.de · Am Kaiserkai 69 · 20457 Hamburg

Bilder zur Pressemeldung finden Sie hochaufgelöst [hier](#).

