

Wie viele Handtücher werden am Tag gewaschen?

Die Antwort verrät das A-ROSA Travemünde am Tag der offenen Tür am 17. Januar

Travemünde, 11. Januar 2016. Mit einem Tag der offenen Tür gewährt das A-ROSA Travemünde Einblick hinter die Kulissen und in das Hotelleben. Am 17. Januar 2016 von 12 bis 18 Uhr sind Besucher herzlich eingeladen, vorbeizukommen, zu verweilen und bei einzelnen Aktionen und Führungen das Haus mit allen Sinnen kennen zu lernen.

In der Fusion Bar spielt ab 15:00 Uhr ein Pianist Chansons und Klassiker, während Barchef Erik Dürrschmidt seine beliebten Teecocktails zum Kennenlernpreis über die Theke reicht. Um am Gewinnspiel teilzunehmen, müssen im Gourmetrestaurant Buddenbrooks sowie in Seigers Esszimmer zehn Gewürze erraten werden, in der Weinwirtschaft zehn Aromen. Im Weißen Saal präsentieren sich alle drei Restaurants im Foodcorner mit verschiedenen Spezialitäten.

Auch die Tagungsräume werden alle unterschiedlich eingedeckt und bestuhlt – eine gute Inspiration, wie die nächste Firmen- oder Familienfeier aussehen kann. Bei Tast- und Geschicklichkeitsspielen, wie z.B. „Montagsmaler“, kommt Spaß für die ganze Familie auf.

Fachmännisch geht es am Stand der Personalabteilung zu, hier werden die einzelnen Berufe in Hotellerie & Gastronomie präsentiert. Wer Interesse hat, kann sich also gleich vor Ort bewerben.

Highlights sind die einzelnen Führungen in kleinen Gruppen durch den SPA-Bereich um 12:30, 14:30 und 16:30 Uhr. Das SPA-ROSA mit Sauna- und Poollandschaft ist über 4.500 m² groß und zählt zu einem der besten Original-Thalasso-Zentren Deutschlands.

Alle am 17. Januar gebuchten Anwendungen werden mit einem 10 % Preisvorteil honoriert. Und auch der Abschluss einer Clubmitgliedschaft im SPA-Bereich am 17. Januar über mindestens 12 Monate ist eine Sonderaktion, die Spaß macht – denn sowohl die Aufnahmegebühr als auch die halbe Januar-Rate entfallen. Wer A-ROSA-Gefühl verschenken möchte, kauft vor Ort einen Gutschein.

Die A-ROSA Resorts & Hideaways, eine Marke der DSR Hotel Holding, bieten ihren Gästen exklusiven Urlaub – sowohl in exponierten Lagen als auch in einzigartiger Atmosphäre und mit erstklassigen Angeboten rund um SPA, Kulinarik und Sport. Der Grundstein für die Marke wurde mit der Eröffnung des A-ROSA Scharmützelsee in 2004 gelegt, seitdem hat sie sich stets weiterentwickelt und am Markt etabliert. Es folgten die Resorts in Travemünde und Kitzbühel und aufgrund des Erfolges auf Sylt in 2010. Alle vier A-ROSA Resorts Sylt, Travemünde, Scharmützelsee und Kitzbühel wurden in den vergangenen Jahren vielfach ausgezeichnet und prämiert.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt · A-ROSA Resort und Hotel GmbH · Frau Michaela Störr
Tel. +49 (0) 89-42 09 56 69-12 · m.stoerr@a-rosa.de · Am Kaiserkai 69 · 20457 Hamburg

Bilder zur Pressemeldung finden Sie hochaufgelöst [hier](#).